

UN PONT ENTRE LA FRANCE ET L'ASIE

BACHELOR Management Marketing

FRANCE • CHINE

ISMAC 





Le fort développement des relations économiques entre l'Europe et la Chine va se poursuivre et nécessiter de plus en plus de managers capables d'appréhender les différences culturelles, managériales, économiques et linguistiques.

L'ISMAC souhaite participer à ce travail de formation des étudiants et des cadres afin de contribuer au développement des échanges.

La Chine est un poids lourd de l'économie mondiale, incontournable en Asie. C'est aussi un pays à la culture passionnante. De nombreuses opportunités vont s'ouvrir à des jeunes qui s'intéressent à ce pays.

Notre ambition est de leur offrir la meilleure formation et la meilleure expérience possibles.



LA CHINE : UN PAYS A TRES FORT POTENTIEL

La Chine est maintenant la 2ème puissance mondiale, et sa croissance reste forte. Mais le pays est surtout en pleine transformation. Son modèle économique «Usine du monde» basé sur les bas coûts de main d'oeuvre se métamorphose dans un modèle de développement de son marché intérieur, de la valeur ajoutée et de l'innovation.

Le pays ne se contente pas d'imiter les économies et méthodes occidentales, mais réinvente les modèles et les méthodes.

La Chine c'est aussi 5000 ans d'histoire et une culture extrêmement riche, qui forment les spécificités de ce grand pays et le rendent à la fois mystérieux et envoûtant.

Les opportunités pour de jeunes étudiants diplômés et formés au monde chinois sont immenses.

CHIFFRES CLÉS (est.2019)



Population
1.4 Mrds hab.



PIB
14 300 Mrds \$



Echanges
Chine > Fr : 52.5 Mrds €
Fr > Chine : 20.9 Mrds €



Chomage
4.3%

BACHELOR Marketing Management

Le **Bachelor Marketing France-Chine** a pour objectif de former les étudiants à des postes de cadre du commerce, du marketing et de la communication, en relation avec la Chine.

Après une formation sur les aspects généraux de l'entreprise, les étudiants abordent une spécialisation métier sur le marketing international, les spécificités des méthodes chinoises et un apprentissage approfondi sur la langue et la culture chinoises. Les **séjours en Chine** (langue, échanges ou stages) viennent renforcer l'expérience des étudiants.

Cette **double expertise métier et culturelle**, donne à nos étudiants des atouts fantastiques pour profiter des opportunités qui leur sont offertes sur tous les postes en relation avec des chinois, en France ou en Chine.

Notre **réseau d'entreprises** françaises et asiatiques ouvre des opportunités de stages ou d'emplois à l'issue du cursus.

RNCP Les étudiants peuvent obtenir en parallèle la certification professionnelle **Chargé de Développement Marketing et Commercial** de niveau 6 code NSF 312, fiche RNCP36374 enregistrée au RNCP par la Fédération Européenne des Ecoles.



En 3ème année, l'option **ESC Clermont** permet d'obtenir un **double Bachelor** avec l'ESC Clermont, une grande école de commerce classée dans le top 100 mondial.



ADMISSION

- Critères d'admission : BAC ou équivalent
- Admission sur dossier et entretien de motivation

DÉBOUCHÉS

- Entreprises coréennes ou françaises en relation avec la Corée. Opportunités d'expatriation.
- Fonctions achats, logistique, export, marketing international.
- Organismes internationaux.

TARIF

- Bachelor 5 500€/an
- 3ème année
 - RNCP 7 500€
 - Double diplôme 7 000€

FORMATION PROFESSIONNELLE

ANNÉE 1

Fondamentaux de l'entreprise et culture chinoise

ANNÉE 2

Spécialisation marketing franco-chinois

ANNÉE 3

Stratégie marketing approfondie appliquée à la Chine

Ateliers • Sorties terrain • Séminaires • Études de cas

PLUS
D'INFOS

www.ismac.fr

FORMATION LINGUISTIQUE ET CULTURELLE

Cours de chinois intensifs.
Approche culturelle de la Chine.

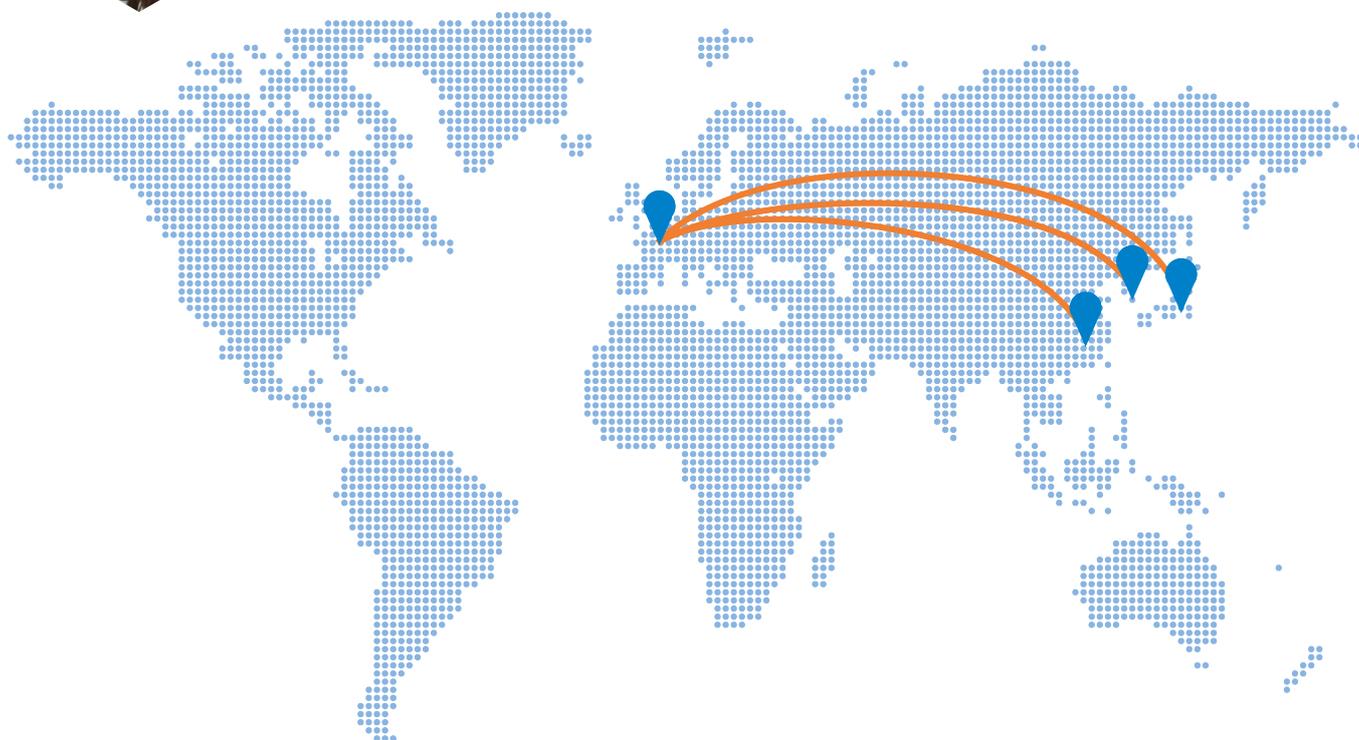
Stages de langue en été en Chine.

OPTION 3ème ANNÉE: Double diplôme ESC Clermont



ISM^{AC}

Business School France - Asie



Etablissement d'enseignement supérieur privé
11 rue Guyton de Morveau 75013 Paris
+33 9 81 95 93 72 • info@ismac.fr • www.ismac.fr

